

Imef

Institut européen de la mémoire économique et financière

ECONOMIE ART CULTURE

◆ L'*Imef* est né du constat des profondes mutations scientifiques, techniques et culturelles que connaît notre monde contemporain ; du bilan de nombreux blocages des institutions traditionnelles en matière de création, d'éducation et de recherche ; du risque de voir se diluer et disparaître les héritages qui ont fondé notre « mémoire historique ».

◆ Observatoire, organisme de création et concepteur, l'*Imef* a pour ambition de penser au sein de l'Europe élargie, dans laquelle les économies transnationales et les interdépendances culturelles, sont omniprésentes, l'héritage et la transmission de la mémoire autour de projets inédits et pluridisciplinaires associant économie, art, culture, dans une temporalité élargie de la période moderne au XXI^e siècle.

◆ L'*Imef* se veut une structure innovante capable de fédérer de nouvelles stratégies d'échanges internationaux de connaissances. Pour réaliser ses objectifs l'Institut s'appuie, avec l'aide des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) sur les réseaux européens de savoirs, afin de créer des synergies de recherches transnationales grâce au soutien de partenariats financiers.

MISSIONS / ENJEUX¹

● **Fédérer et unir les compétences**

entre institutions académiques de recherche et d'enseignement d'une part et secteur privé/entreprises, fondations, instituts, associations, créateurs, etc. d'autre part, dans le but de faciliter la complémentarité des savoirs et la mise en réseau des compétences.

¹ Cf. Exposé des motifs, préambule et articles 1 à 3 des statuts de l'*Imef*, association soumise aux dispositions de la loi du 1^{er} juillet 1901, déclarée à la préfecture du Rhône le 29 avril 2003 (J.O. du 7 juin 2003).

- **Créer et organiser des projets novateurs**

autour de pôles de recherche inédits en encourageant le dialogue interdisciplinaire avec les autres sciences sociales et sciences humaines, en élargissant le champ spatial et thématique des enquêtes grâce à des synergies nationales et internationales et à la création de commissions/groupes de travail et de recherche spécifiques pour chaque projet retenu.

- **Surmonter la perte de mémoire**

avec comme support l'exploitation des sources patrimoniales classiques de « l'archive à l'emblème », de l'œuvre d'art à l'image et à son environnement numérique contemporain, afin de constituer, des matériaux d'enquête exploitables et utiles à la formation de la « mémoire historique » ainsi qu'à sa transmission, au sens de source de témoignage, mais aussi de productions audiovisuelles et d'outils pédagogiques.

PARTENARIATS

- **Faciliter les rencontres créatives**

les idées et les innovations se nourrissent d'enquêtes, d'ateliers de réflexion, de rencontres (séminaires, journées d'études, colloques ...), de formations, et de manifestations culturelles et artistiques.

Les partenariats scientifiques ont pour objectif de développer avec l'*Imef* des programmes de recherche inédits.

- **Faire connaître et transmettre autrement**

les projets s'organisent autour de publications (support papier et électronique) originales en matière de relations pionnières entre réseaux des acteurs économiques et financiers, institutionnels de la culture et structures privées/ publiques européennes, spécialisées dans le mécénat (recherche, éducation, art et culture).

Réflexions et propositions sont associées à l'expertise, autre identité de l'*Imef* en termes de diagnostic sur la « mémoire et l'oubli », grâce aux travaux et manifestations que l'Institut organise.

- **S'appuyer sur des partenariats institutionnels et financiers**

grâce à des synergies avec les centres de recherche (universités, grandes écoles), les instances patrimoniales classiques, les instituts publics et privés, les entreprises et les fondations qui forment le socle de l'*Imef*.

Une de ses vocations premières consiste à relancer la réflexion critique en réponse aux mutations contemporaines, d'engager des programmes de recherche novateurs et de contribuer à la diffusion de la culture européenne.

RESEAUX DE RECHERCHE / CORRESPONDANTS EUROPEENS

- *L'Imef* a d'ores et déjà établi une synergie autour de laboratoires appartenant aux universités, aux grands organismes publics de recherche, et d'institutions culturelles autant publiques que privées.

Plusieurs grandes unités mixtes de recherche (UMR) et unités de recherche associées (URA) réunissant des domaines de recherche pluridisciplinaire tels que l'histoire économique et sociale, l'économie, la sociologie, l'histoire culturelle et l'histoire de l'art, sont aujourd'hui associées dans le cadre de partenariat sur des projets spécifiques de recherche.

- D'autres contacts sont en cours d'élaboration et de concrétisation tant en France que dans des pays européens (Italie notamment). Ils permettront à *l'Imef* de compléter son réseau institutionnel et philanthropique afin de l'élargir à d'autres partenaires privés et fondations appartenant ou non à l'*European Foundation Centre – EFC* – (Bruxelles), et à des correspondants européens capables de collaborer aux projets novateurs initiés par les équipes associées à *l'Imef*.

- C'est la raison pour laquelle *l'Imef* a établi une collaboration privilégiée avec la première des grandes fondations bancaires italiennes, la *Compagnia di San Paolo* de Turin, cofondatrice de l'*European Foundation Centre*.

COMPOSITION / ORGANISATION

- *L'Imef* est constitué de membres fondateurs et associés, de membres actifs, adhérents, bienfaiteurs, de grands mécènes ainsi que de membres correspondants (art. 6).

- Les membres composant le conseil d'administration apportent chacun dans leur domaine professionnel respectif, compétences, renoms et réseaux relationnels dans le but de faciliter la mise en œuvre des projets (art. 10 et 11).

- Le bureau qui dispose de tous les pouvoirs nécessaires pour assurer la gestion de *l'Imef*, met en œuvre les décisions du conseil d'administration. Il peut s'adjoindre si nécessaire des membres du conseil d'administration et du

conseil scientifique, voire des personnalités extérieures afin de participer à ses travaux (art. 12 à 15).

- Le conseil scientifique interdisciplinaire et européen assiste le bureau dans ses activités. Il a une fonction consultative sur les projets relevant des programmes de recherche de l'*Imef*, des équipes constituées et des réseaux tant nationaux qu'internationaux utiles à la réalisation de ses objectifs (art. 16).

Les personnalités siégeant dans ces différentes instances appartiennent à des institutions reconnues pour leur rayonnement culturel dans l'espace européen.

Bureau :

Président fondateur :

Raymond Dartevelle, *historien, chercheur associé au laboratoire Institutions et dynamiques historiques de l'économie – IDHE (CNRS-UMR 8533) – Université Paris Ouest*

Vice présidents :

Guylaine Dartevelle, *historienne de l'art, vice président fondateur, chercheur attaché à l'Imef*

Serge Chassagne, *historien, professeur émérite à l'université Lumière Lyon II*

Trésorier vice président :

Patrick de Villepin, *banquier, président directeur général de BNP Paribas Factor (Paris)*

Secrétaire :

Gérard Klotz, *économiste, professeur à l'université Lumière Lyon II*

Contact :

Courriel : raymdartevelle@aol.com ou guyldartevelle@aol.com

Téléphone : + 33 [0]1 55 37 98 26 - Télécopie : +33 [0]1 55 37 92 32

Adresse postale : 45, boulevard Gouvion Saint-Cyr, Square 3 -75017 Paris (France)

PROGRAMMES DE RECHERCHE ET PUBLICATION D'OUVRAGES EN COURS

1 - La Haute banque en Europe XVIIIe-XXe siècle. Histoire - Représentation - Mémoire (R. Dartevelle, dir.)

volume 1 : Les identités de la haute banque et ses réseaux d'influence

(à paraître à la fin de l'année 2010)

volume 2 : Les images de la haute banque : une culture de représentations

(à paraître à la fin de l'année 2011)

2 - Turin dans l'espace européen : chemins de l'économie, de la culture et des hommes XVIIe-XVIIIe siècle (Jean Boutier, dir.)

(à paraître dans le courant de l'année 2011)

3 - L'assurance européenne face aux défis de la modernité

(premier ouvrage prévu pour 2011)

4 - Haute banque, collectionnisme et marché de l'art en Europe du début du XIXe siècle à 1914

(premier ouvrage prévu pour 2012)

5 - Elites photographiques et création photographique, actes du colloque de l'INHA, 13 novembre 2008, réalisé sous la direction de Raymond Dartevelle et Michel Poivert, parus dans *Etudes Photographiques*, n° 34, novembre 2009.

COLLOQUE

Les élites économiques européennes et la création photographique

Colloque organisé le 13 novembre 2008, à l'Institut national d'histoire de l'art - INHA -, par l'université Paris 1 - HiCSA (Histoire culturelle et sociale de l'art contemporain) et l'IMEF. Cette manifestation a été filmée et enregistrée par les Archives audiovisuelles de la recherche (AAR) de l'ESCoM (Equipe sémiotique cognitive et nouveaux médias), Fondation maison des sciences de l'homme (FMSH). On pourra se référer à la vidéo en ligne, www.archivesaudiovisuelles.fr

ENTRETIENS

Au fondement même de son objet social l'Institut engage une réflexion sur la signification des différents langages de la mémoire culturelle. A cet effet, des acteurs relevant autant du monde civil et privé (fondation, entreprise) que des sphères davantage publiques (grandes institutions scientifiques notamment), seront choisis en fonction de l'impact sociétal de leurs actions. Ils seront sollicités sous la forme d'entretiens réalisés en partenariat avec les Archives audiovisuelles de la recherche (AAR) de la Fondation de la maison des sciences de l'homme (FMSH) et l'IMEF.

AUTRES PROJETS EN COURS :

Pour les cinq prochaines années, l'Imef se consacrera à poursuivre ses travaux novateurs sur les thèmes liés à la Haute banque, l'assurance, l'image, les représentations et modèles culturels, dans le respect de ses missions.

Liste en cours de constitution des membres du conseil de l'Imef

Membres de droit du conseil d'administration :

Piero Gastaldo (représentant institutionnel et grand mécène)
Secrétaire général de la Compagnia di San Paolo de Turin (Italie)

Membres associés faisant partie du conseil scientifique et/ou du conseil d'administration :

- Jean Boutier

Directeur d'études à l'Ecole des hautes études en sciences sociales (EHESS) de Marseille, directeur du Centre Norbert Elias (SHADYC), Sociologie, Histoire, Anthropologie des dynamiques culturelles (CNRS/EHESS - UMR 8562)

- Michel Lescure

Professeur d'histoire économique contemporaine à l'université de Paris Ouest – IDHE (CNRS-UMR 8533), membre de la commission scientifique du Comité pour l'histoire économique et financière de la France (CHEFF)

- Alain Plessis

Professeur émérite d'histoire économique contemporaine à l'université de Paris Ouest, – IDHE (CNRS-UMR 8533), membre du comité scientifique de l'European Association for Banking and Financial History (EABFH) et du Comité pour l'histoire économique et financière de la France (CHEFF)

- Michel Poivert

Professeur d'histoire de l'art à l'université Paris I Panthéon-Sorbonne, président de la Société Française de photographie (SFP)

- Pauline Prévost-Marcilhacy

Maître de conférences en histoire de l'art à l'université Lille III

Contacts en cours avec des personnalités relevant d'un consortium d'universités européennes

Document en cours d'élaboration